



# 第 46 届世界技能大赛湖北省选拔赛

## 商品展示技术项目

# 技 术 文 件

主办单位: 湖北省人力资源和社会保障厅

承办单位: 长江职业学院



中国·武汉

2020 年 06 月

# 第46届世界技能大赛湖北省选拔赛

## 商品展示技术项目技术文件

### 1. 赛项名称

赛项编号：

中文名称：商品展示技术

英文名称 visual merchandising

归属产业：创意艺术与时尚

### 2. 竞赛目的

世界技能组织的标准规范（WSSS）规定了商品展示技术和职业最高国际水平所需的知识、理解力和具体技能，反映了全球范围对于该项行业这份工作或职位的理解。技能竞赛的目的既是展现世界技能组织标准规范（WSSS）所述的本项技能在世界上的最高水平，或至少在某种程度上它能够对此予以展示。因此该标准规范就是该技能备赛和培训的指导。

全面贯彻落实党的十九大提出的“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”要求，通过组织世界技能大赛全国选拔赛，促进技能竞赛和技能人才培养工作科学有序发展。

参照世界技能大赛的技术要求和规则标准，选拔出我国最优秀的选手代表参加世界技能大赛；通过全国选拔赛，使参赛选手、裁判等相关人员进一步熟悉世赛技术要求，加深对相关项目技术技能发展趋势的了解与认识。

依据世界技能大赛商品展示技术项目的竞赛流程及技术规范，结合全国选拔赛要求，制定本技术工作文件（具体内容参见大赛规则）。

### 3. 竞赛内容

本项目以世界技能大赛商品展示技术项目的技术文件和第44、45届世界技能大赛真实赛题为依据，结合湖北省选拔赛实际情况，竞赛设置3个模块，包括模块A调研分析、B设计方案、C安装准备等内容，对选手进行考核。

竞赛时间为1天，累计时长4小时。

## 4. 竞赛方式

### 4.1 参赛对象

凡在 1999 年 1 月 1 日以后出生，思想品德优秀，身心健康，在有资质的正规机构进行核酸检测为阴性，具备相应职业（专业）扎实基本功和技能水平，且有较强学习领悟能力及应变能力的人员均可报名参加。

### 4.2 名额分配

各参赛代表队参赛人员应优中选优，每个参赛队参赛选手不超过 3 人。最终选拔赛竞赛人员由裁判组根据报名人员综合情况筛选确定，竞赛选手名单将提前通知各代表队。承办单位可遴选多名选手参加竞赛。

### 4.3 报名方式

4.3.1 湖北省各参赛代表队可根据参赛项目，分别推荐 1 名候选裁判员，经大赛组委会审定和培训后，参与执裁工作。

4.3.2 公众网络报名平台：有意向参赛的选手，可登录湖北省职业技能大赛宣传专栏网站（[www.hbskills.org.cn](http://www.hbskills.org.cn)），点击“网上报名”栏目，注册登录完成报名；或关注“湖北工匠”微信公众号，点击技能竞赛“我要报名”栏目完成报名。

选拔赛报名：各市州、省（部）属企业、院校或大型企业在所辖范围内组织选拔后，可组建代表队推荐选手参加省级选拔赛，每支参赛队限报 3 名选手。

### 4.4 竞赛时间

#### 4.4.1 选手报到

严格执行疫情防控要求，“一测二查三核四通过”；熟悉设备、场地及抽签。

时间：2020 年 8 月 21 日上午 09:00-12:00

地点：武汉市洪山区雄楚大道 918 号 长江职业学院 明德楼 1 楼

#### 4.4.2 正式竞赛

时间：2020 年 8 月 21 日下午 13:00—17:00

地点：武汉市洪山区雄楚大道 918 号 长江职业学院 明德楼 6 楼

#### 4.4.3 公布结果

时间：2020 年 8 月 22 日上午 09:00

地点：鉴于疫情原因在赛项领队 QQ 群公布比赛结果

#### 4.5 竞赛费用

本次选拔赛不收取任何费用，各参赛代表队食宿由商品展示技术赛项执委会统一安排，费用自理。请各代表队提前为参赛选手购买相关保险并进行核酸测。

#### 5. 竞赛流程

时 间		工作内容
8 月 21 日	09:00-12:00	参赛选手报到、抽签及裁判员培训会
	13:00-17:00	现场竞赛
	17:00-17:30	选手离场，数据传输与备份
	17:30-24:00	评分，成绩核对和备份
8 月 22 日	09:00-10:00	公布成绩

#### 6. 竞赛评分标准和细则

##### 6.1 竞赛模块

模块编号	模块名称	竞赛时间 (min)
模块 A	调研分析	60
模块 B	设计方案	150
模块 C	安装准备	30
总计		240

##### 6.1.1 模块 A：调研分析

参赛者需要调研一个时尚类商品橱窗，请使用大赛主办方提供一台能连接互联网的电脑，不允许登录通讯工具、设计素材网站与下载字体，所有查找下载的图片存放在电脑桌面的不同文件夹中，图片的链接也要保存在相应的文件夹中。文件夹按规定命名，并画出至少 5 张草图，考试时间截止后提交文件夹资料，只能在电脑上观看所调研文件，此模块结束后不得使用互联网功能，选手将桌面文件拷入指定 U 盘并提交给监考老师。

### 6.1.2模块 B：设计方案

参赛者使用手绘工具或电脑设计软件，根据调研得到的资料文件和提供的详细材料清单，按模拟橱窗的条件设计整体展示陈列方案。

展示陈列模拟橱窗尺寸为：1.2m 长\*1.2m 宽\*2.4m 高，橱窗背面和左侧设有墙面，右侧和正面玻璃，顶部栅格天花上有 4 盏可调节角度射灯。参赛者根据模拟橱窗提出设计方案、把握主题、制作设计板等系列工作，同时应清晰地通过设计方案细节表达主题。

### 6.1.3模块 C：安装准备

根据试题要求，利用大赛方提供的材料和工具，按专业标准做好搭建的准备工作，要求有效利用灯光与视觉动线并制作小道具，做出平衡、美观、干净整洁的设计方案，按要求进行对橱窗底板油漆施工或包裹等工作，使用惊喜材料制作惊喜小道具，做好安装时间计划表并展示在工作台。

## 6.2 赛项各模块评分方法、细则及评分原则

本项目选手应具备的能力所列出的知识点及特定技能，参照第 44 届世界技能大赛该项目标准规范编制，可作为竞赛选手训练及准备的指引。

本项目竞赛内容是通过技能实操表现来评估知识及理解，将不再另外举行知识及理解的理论测试。

项目		相关重要性(%)
I	工作组织及管理	10
	参赛选手需知道并了解： <ul style="list-style-type: none"><li>● 健康与安全相关的规程，义务，条例及文件</li><li>● 必须使用个人防护服包括鞋子的情况</li><li>● 手持/电力工具和设备的目的、使用、保养和维护以及安全储存</li><li>● 材料的使用、目的、保养和维护以及安全储存</li><li>● 2D 和3D 设计的电脑项目</li><li>● 通过时间管理提高生产力的方法</li><li>● 利用工效学的原理使工作流程高效</li><li>● 工作实操可持续性和环保的重要性</li><li>● 管理个人可持续专业发展的重要性</li></ul>	

	<p>参赛选手应能：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵守健康安全的标准、规则和法规</li> <li>● 按要求辨识和运用适当的个人防护服包括鞋子</li> <li>● 挑选、使用、清洗、保养和安全贮存所有的工具、粉刷和设备</li> <li>● 挑选、使用材料 (包括混合涂料), 需高效安全贮存</li> <li>● 根据需和时间计划、安排和考虑工作的优先顺序</li> <li>● 在压力下工作满足业务要求</li> <li>● 保持安全的、符合人体工程学的工作方式</li> <li>● 保持工作区域的整洁干净</li> <li>● 环保地处理垃圾</li> <li>● 与社会和行业时尚潮流发展接轨</li> </ul>	
2	沟通及交际技巧	5
	<p>参赛选手需做到：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 视觉营销领域内专业人士和同事的职责和要求，例如：品牌经理</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在组织内与同事建立和维持高效工作关系的重要性，例如：营销与销售</li> <li>● 高效团队合作的方法</li> <li>● 视觉营销的教育/社会责任</li> <li>● 谈判技巧，例如：材料采购</li> <li>● 解决误解、需求冲突的方法</li> </ul>	
	<p>参赛选手应能：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 准确判断目标群体的需求，包括内外消费者</li> <li>● 与目标群体建立保持信任，包括内外消费者</li> <li>● 积极和有建设性地对同事和外部消费者的反馈进行倾听、反应和回应</li> <li>● 专业地向同事以及相关部门/专业人士表达自己的想法、理论和设计</li> <li>● 适当反映回应同事的问题和想法</li> </ul>	
3	解决问题，创新和改革	15
	<p>参赛选手应了解并理解：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 视觉营销中常见的问题类型，例如道具创意</li> <li>● 问题解决的诊断方法</li> <li>● 安全解决问题的范围，例如向电工求助</li> <li>● 用创造性思维方法产生独特的设计</li> <li>● 最新的潮流趋势</li> </ul>	
	<p>参赛选手应能：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 迅速发现问题并按照自主解决问题的程序解决</li> <li>● 积极地按照情况排列内部消费者需求的优先次序</li> <li>● 了解自身技能/职责的限制并向相关同事求助</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 获取灵感，例如通过看书/杂志/上网，参观城市/店铺，看电影、展览和专业文献</li> <li>● 保证开放的心境，准确判断目标群体、内外部消费者的需求</li> <li>● 运用想象和灵感得出新的想法</li> <li>● 发展和保持自信，设计出“与众不同”的方案</li> <li>● 为 2D 和 3D 设计与电脑计划保持同步</li> <li>● 组织内部的设计改革应变</li> </ul>	
4	理解与探索	10
	<p>参赛选手需知道并理解：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 视觉营销的概念：与目标群体交流沟通并通过吸引、连接和融入消费者的方式达到销售最大化</li> <li>● 相关部门/专业人士的角色以及他们的着力点/需求，例如市场营销目标</li> <li>● 用于展示的场地的计划和大小</li> <li>● 目标群体的消费行为和愿望</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 决定主题的一般因素包括：季节，当下潮流/趋势，特殊活动或促销</li> <li>● 图像的组合</li> </ul>	
	<p>参赛选手应能：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根据生活方式、潮流趋势和店铺情况进行调研</li> <li>● 认清并有效利用调研工具，例如互联网</li> <li>● 根据调研概要、主题和产品/品牌设计出独特的展示</li> <li>● 调研和发展展示的理念以达到客户/组织要求目标以及市场需求和预期；</li> <li>● 评估当前展示设计、设备和材料的运用趋势</li> <li>● 开发原创的概念，达到客户/组织要求目标以及市场需求和预期</li> <li>● 创造并为同事、经理和相关部门/专业人士呈现出一个干净、专业的设计展板，其中包括：草图，图像和材料板</li> </ul>	
5	设计	20
	<p>参赛选手应知道并理解：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 电脑程序的所有应用软件，例如 Photoshop 和 Illustrator</li> <li>● 科技发展以及如何开发运用</li> <li>● 平面设计/2D 设计</li> <li>● 道具、空间设计和 3D 设计</li> </ul>	

	<p>参赛选手应能：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制造 2D 和 3D 设计，例如展览和橱窗的设计</li> <li>● 呈现品牌共鸣</li> <li>● 用 Photoshop 和 Illustrator 手工或者电脑制造出比例图</li> <li>● 在给定预算内工作</li> <li>● 向同事、经理以及相关部门/专业人士展示效果并获得认可</li> </ul>	
6	实施	40
	<p>参赛选手应知道并理解：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 橱窗展示的原理包括：颜色、形状和文本的有效使用，高效利用空间、平衡感、组合，以及产品活力、核心和灯光的特殊使用</li> <li>● 橱窗展示的目的：为了获得品牌兼容性，有效展示产品、效果、故事、商业性和美学</li> <li>● 材料以及他们的目的/特征，例如木头，主配线架，聚氯乙烯，胶和漆，涂料</li> </ul>	
	<p>参赛选手应能：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根据商品的特征和原始概念和概要的转化，选取和展示商品</li> <li>● 展出一系列的产品包括：潮流时尚、配饰、餐具以及书籍</li> <li>● 收集、呈现并支持商品，更有效的与目标市场沟通</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 悉心照料所有的货品、人体模特和材料，包括家具、底座和支撑架</li> <li>● 在规定时间内准确高效制定计划进行安装的分解</li> <li>● 对墙壁、固定装置和镶嵌板的表面进行清洁并适当选取、渲染、喷漆</li> <li>● 用不同类型的材料和工具精确地测量、剪裁和完成展示</li> <li>● 用适当的材料覆盖装饰墙壁和橱窗底板</li> <li>● 以专业手法打造个人设计的道具，以强化主题，支持商品和更有效的与目标市场沟通</li> <li>● 收集和 design 产品，最大程度强化主题，支持商品并与目标市场有效沟通</li> <li>● 挑选、放置好所有道具、材料和人体模特，在橱窗中形成令人印象深刻的布局组成以强化主题，深化商品品牌，并与目标市场有效沟通</li> <li>● 最大程度地有效利用区域空间与布局</li> </ul>	
	合计	100



## 7. 竞赛规则

7.1 选手须凭本人身份证原件（或带照片的社会保障卡、公安局核发的机动车驾驶证、初中职学校在校生学生证等有效证件原件）和健康证明进入赛场，证件个人信息须与准考证信息一致，否则不得参加竞赛。（以上证件复印件无效）

7.2 选手参加竞赛，迟到 30 分钟以上不得入场。

7.3 选手应爱护赛场设施设备，操作规范，注意安全。违反安全操作规定造成的损失由考生负责。

7.4 选手在竞赛中严禁使用各类通讯工具，如选手需要使用自带设备，需在抽签当天提出申请，检测后进行封存才可使用。

7.5 选手必须严格遵守考场有关规定，严禁作弊或代考，自觉服从裁判长、裁判员、考场工作人员的管理。

7.6 选手着装、用品等在外观上不应显示选手所在单位等个人信息。

7.7 选手参加竞赛，应穿戴整洁，衣冠不端者不可入内，现场竞赛准备时间 5 分钟，确认现场条件无误后举手示意，听到统一指令后开始竞赛。

7.8 竞赛过程中，参赛选手须接受裁判员的监督和警示；若因设备故障导致选手中断或终止竞赛，由选拔赛裁判长视具体情况做出裁决。

7.9 各队领队和指导教师，以及观摩人员在赛场指定的观摩区观摩竞赛，全程直播竞赛过程。

7.10 新闻媒体在赛场设定的媒体采访区工作，并且听从现场工作人员的安排和管理，不能影响竞赛进行。

7.11 在竞赛规定时间结束后，选手应该立即停止操作，不得以任何理由拖延时间。

7.12 每场竞赛结束，经裁判员确认后方可离开赛场。

7.13 本赛项由裁判员现场评分，经裁判长签字确认后予以公布，如有异议，可在 2 个小时内，直接向选拔赛仲裁工作组申请复核。

7.14 竞赛安全规定：本项目没有特别安全规定，请注意赛场的用电安全。非赛场管理人员未经允许，不能随意接拉电源和用电设备。

7.15 技能竞赛场地禁止使用的材料和设备：

额外的软件和插件（非官方绑定安装），移动电话，掌上电脑，存储盘（除赛事组委会发放拷贝赛事文件的 U 盘）

7.17 赛场裁判有权禁止选手在竞赛中智能穿戴设备的使用。

## **8. 竞赛环境**

### **8.1 赛场设施**

8.1.1 竞赛在配有 PC 机及平面设计技术软件的场地进行。

8.1.2 赛场的 PC 机软件按第 46 届世界技能大赛商品展示技术项目软件要求进行安装。

### **8.2 安全设施**

8.2.1 竞赛现场设置专门的观摩区，供各参赛队领队、教练实时观摩。

8.2.1 竞赛现场合理的设置人流、物流通道；保证良好的采光、照明和通风，

8.2.3 提供稳定的水、电供应和供电应急设备、并且安全措施完善。

8.2.4 提供良好通风的考试环境，个人座位间隔 2 米以上。

## **9. 技术规范**

### **9.1 命题流程**

裁判长组织专家命制样题—专家组讨论—修订完善—公布样题—确定比赛试题。

### **9.2 命题要素**

项目考核的样题，遵循第 46 届世界技能大赛的竞赛规则，以世界技能大赛关键技术标准为主要依据，结合比赛场地、技术设备、工具材料（清单）状况等，采取由裁判长组织行业专家编制方式，确定本项目比赛初步样题，经过专家组的讨论、修订，确定本项目的比赛样题，经裁判长签字确认为最终比赛的样题，最迟不晚于考前 2 周公布。本项目重点考察检验参赛选手的商品展示技术基本功和技术技能发展潜力等综合素质。竞赛项目涵盖世界技能大赛商品展示技术项目所涉及的调研分析、设计方案、安装准备共 3 个模块的内容，不单独进行理论考试，采用个人现场独立完成并依据设计方案进行实施制作完成。按照世界技能大赛商品展示技术项目的竞赛流程及规范，并适度调整，竞赛时间缩短从三天缩短为 4 小时。

### **9.3 命题方案**

考核项目设计要求：选手需按照给定的主题、产品和材料进行研究、设计，并完成安装准备工作，完成后进行现场评分。

竞赛项目分为三个模块，为设计橱窗，要求在规定时间内完成模块 A 调研分析、模块 B 设计方案、模块 C 安装准备。产品与技术测点在赛前由裁判组比赛当天从备选方案中抽取。样题、产品与惊喜道具材料于赛前提前公布。竞赛总时间为四小时，包括调研、资料收集、电脑操作、实施准备、清理、休息、饮水、上洗手间的时间，参赛选手必须在规定时间内独立完成所有项目。

结合世界技能大赛官方网站公示的规则，按照湖北省人力资源和社会保障厅关于《湖北省选拔赛竞赛规则》的要求，结合比赛场地、技术设备、工具材料状况等，采取由裁判长组织命制样题并审核，题干于赛前一个月在技术论坛公布，经过裁判组讨论并修订完善后的样题不晚于考前 1 周公布，最终比赛前一天将会有不超过 30%的修改，由裁判长确定修改内容并于比赛期间按模块当场依次公布；修改原则尊重主体比赛内容，以行业规范为基础，拉开考生差距，突显选手创意能力，竞赛软硬件环境不变，技术规范 and 公布的样题相近。

9.4 评分标准

参照第 44、45 届世界技能选拔赛评分标准规范。

本项目评分标准分为测量和评价两类。凡可采用测量数据表述的评判称为测量；凡需要采用评价描述进行的评判称为评价。下图为分值分配表：

模块编号	模块名称	竞赛时间 (min)	分数		
			评价分	测量分	合计
模块 A	调研分析	60	15	20	35
模块 B	设计方案	150	20	30	50
模块 C	安装准备	30	5	10	15
总计		240	40	60	100

其中测量分占约 40%，评价分占约 60%。总分满分为 100 分，竞赛配分表详见上表规定。本次竞赛评分表按照全国选拔赛系统的格式，并使用竞赛专用评分系统自动计算和汇总分值。

9.5 评分细则

### 9.5.1 评价分（评价）

评价分（Judgment）打分方式：3 名或以上裁判员为一组小组评分，各裁判员依据评分标准，独立打分，（裁判相互间分差必须小于等于 1 分，否则需要给出确切理由并在小组长或裁判长的监督下进行调分。）并在选手评价评分表上记录各位裁判给出的权重分。

权重表如下：

权重分 值	要求描 述
0 分	各方面均低于行业标准，包括“未做尝试”
1 分	达到行业标准
2 分	达到行业标准，且某些方面超过标准
3 分	达到行业期待的优秀水平

例：商品展示技术项目-设计板呈现清晰的主题、概念和完整的橱窗设计等信息。

权重分 值	要求描 述
0 分	设计信息传达错误
1 分	设计板信息传达仅被展示
2 分	设计板信息传达可理解且比较够清晰
3 分	设计板概念理念是非常清晰的

### 9.5.2 测量分（测量）

测量分（Measurement）打分方式：按模块设置若干个评分组，每组由 3 名及以上裁判构成。每个组所有裁判一起商议，在对该选手在该项中的实际得分达成一致后最终只给出一个分值。若裁判数量较多，也可以另定分组模式。

测量分评分准则样例表：

类型	示例	最高分	正确分	不正确分
满分或零分	设计板完整地呈现视觉资料和模块 A 的“最终图像”，并写出 200 字的设计说明。	0.5	0.5	0
从满分中扣除	足够 200 字的设计说明	0.5	0.5	0 - 0.5
从零分开始加	没有呈现完整的设计板	0.5	0	0 - 0.5

### 9.5.3评分流程说明

在评分前，赛务组工作人员须对选手提交的竞赛作品文件的个人信息进行加密，裁判组需确认选手所提交的竞赛作品文件为不可改写数据；然后由各组裁判员进行评分。

所有裁判在评分表上评完分后，必须在评分表上签名，并在汇总成绩表上签名。

### 9.5.4统分方法

全体裁判员在裁判长的带领下，对竞赛作品质量进行评判、成绩复核和汇总，使用竞赛专用评分系统自动计算和汇总分值。裁判员需对给出的各项评分进行签字确认，最终结果由裁判长签字确认。

## 10. 技术平台

赛场电源排插（使用排插要求国标认证）需满足竞赛电脑稳定运行需求，赛场电源须分两路，分别为单独控制的照明电路和单独控制的比赛电脑电路。

比赛专用系统设备配置如下	
预装正版 <b>Windows7</b> 及正版比赛系统软件 (数量以参赛选手数量为准·外加 <b>20%</b> 冗余备用)	
内置比赛操作软件	Adobe Photoshop CC 2017 中文版, Adobe Illustrator CC2017 文版, 中文拼音输入法, 万能五笔输入法
CPU	Intel E5 2630 V4 或以上
显卡	NVIDIA Quadro P4000 或以上
内存	DDR4 64G 或以上
硬盘	512G+2T 或以上
显示器	1920x1080 分辨率或以上
USB 接口	USB 3.0
U 盘	32G USB 3.0
有线键盘、鼠标	

## 11. 奖项设定

根据《关于印发世界技能大赛湖北省参赛管理暂行办法的通知》（武

人社发〔2018〕41号)的有关规定,本赛项设以下奖项。

### (一) 个人奖

对获得该赛项选拔赛第1名的选手给予3000元奖励。对前3名的选手,按照国家职业标准直接晋升高级工职业资格(已具有高级工职业资格的,晋升技师职业资格)。按一定比例,选拔优秀选手进入湖北省集训队。

### (二) 优秀教练奖

前3名获奖选手的指导教练,评为“省级优秀教练”并予以通报,颁发荣誉证书,在参加技能大师工作室、湖北工匠等评选工作时,同等条件下优先推荐。

### (三) 团体奖

认真组织开展本单位竞赛和积极参加省级选拔赛的单位,颁发“优秀组织奖”;在选拔赛中,取得优异成绩的单位,颁发“竞赛优胜奖”。

## 12. 赛项安全

12.1 本项目参赛选手注意赛场的用电安全。非赛场管理人员未经允许,不能随意拉接电源和用电设备。

12.2 参赛选手应爱护赛场设施设备,操作规范,注意安全。违反安全操作规定造成的损失由选手负责。

12.3 如参赛选手发生紧急的身体状况,将由赛场管理人员进行紧急处理。除非有集体性意外事件,否则本次竞赛没有补时和重赛。

12.4 赛场内配备常见的应急药品,竞赛期间安排赛场医护人员值班。

## 13. 竞赛须知

见附件1(第46届世界技能大赛湖北省选拔赛商品展示技术项目竞赛须知)。

## 14. 申诉与仲裁

本赛项在竞赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象,代表队领队可在竞赛结束后2小时之内向仲裁组提出申诉。选拔赛采取两级仲裁机制。赛项设仲裁工作组,赛区设仲裁委员会。选拔赛执委会办公室选派人员参加赛区仲裁委员会工作。赛项仲裁工作组在接到申诉后的2小时内组织复议,并及时反馈复议结果。申诉方对复议结果仍有异议,可由参赛领队向赛区仲裁委员会提出申诉。赛区仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。



## 15. 资源转化

15.1 本赛项资源转化工作由商品展示技术项目执行委会负责，于赛后30日内向选拔赛组委会办公室提交资源转化方案，半年内完成资源转化工作。

15.2 赛项资源转化的内容包括本赛项竞赛全过程的各类资源。做到赛项资源转化成果应符合行业标准、契合课程标准、突出技能特色、展现竞赛优势，形成满足教育教学需求、体现先进教学模式、反映教育先进水平的共享性职业教育教学资源。

15.3 本赛项资源转化成果包含基本资源和拓展资源，充分体现本赛项技能特点，并符合技术标准。

### 附件：

1. 第46届世界技能大赛湖北省选拔赛商品展示技术项目竞赛须知
2. 第46届世界技能大赛湖北省选拔赛商品展示技术项目材料清单及工具清单



附件 1:

## 第46届世界技能大赛湖北省选拔赛 商品展示技术项目竞赛须知

### 1. 总则

为贯彻“公正、公开、公平”的竞赛原则，保证 46 届世界技能选拔赛湖北省选拔赛商品展示技术项目顺利进行，特制定本须知。

- 1.1 严格遵守选拔赛组委会制定的各项竞赛规则和技术要求。
- 1.2 坚决服从选拔赛组委会和裁判员的指挥、管理。
- 1.3 尊重裁判和赛场工作人员，自觉遵守赛场纪律和秩序，文明参赛。

### 2. 参赛队须知

2.1 熟悉竞赛规程，负责做好本参赛队在选拔赛期间的管理工作，负责本参赛队的参赛组织和与选拔赛的联络。

2.2 贯彻执行选拔赛各项规定，竞赛期间，不得私自接触裁判。

2.3 准时参加赛前领队会议，并认真传达落实会议精神，确保参赛选手准时参加各项竞赛及活动。

2.4 领队在竞赛时需密切留意参赛选手的竞赛时间，安排充足人员进行调度，避免出现因迟到而被取消竞赛资格的现象。

2.5 对不符合竞赛规定的设备、软件、工具，有失公正的评判、奖励以及工作人员的违规行为等，均可提出申诉。申诉须在专项竞赛结束后 2 小时内提出，否则不予受理。

2.6 领队应负责赛事活动期间本队所有选手的人身及财产安全，如发现意外事故，应及时向组委会报告。

### 3. 指导老师须知

3.1 竞赛过程中，指导教师不得进入赛场操作任何工具和设备，不得现场书写、传递任何资料给参赛选手。

3.2 贯彻执行选拔赛各项规定，竞赛期间不得私自接触裁判，并向裁判透漏选手的信息。

### 4. 参赛选手须知

#### 4.1 准备阶段



4.1.1 参赛选手须认真填写报名表各项内容，提供个人真实身份证明，凡弄虚作假者，将取消其竞赛资格。

4.1.2 参赛队按照选拔赛赛程安排和具体时间前往指定地点，各参赛选手凭选拔赛执行委会颁发的参赛证和有效身份证件参加竞赛及相关活动。

4.1.3 参赛选手进行操作竞赛前须检录。严格执行疫情防控要求，实行“一测二查三核四通过”，方可参赛。凡未按时检录或检录不合格者取消参赛资格。

4.1.4 参赛选手必须按竞赛时间，提前 15 分钟检录进入赛场。并按指定座位号、机位号参加竞赛，迟到 30 分钟者不得参加竞赛。

4.1.5 参赛选手应严格遵守赛场纪律，竞赛不得将相关素材带入赛场；所有通讯工具一律不得带入竞赛现场。

4.1.6 参赛选手仪表规范，着装干净整洁、外观平整大方得体。

4.1.7 现场竞赛准备时间 5 分钟，确认现场条件无误后举手示意，听到统一指令后开始竞赛。

4.1.8 参赛选手应自觉遵守赛场纪律，服从裁判、听从指挥。

#### 4.2 竞赛阶段

4.2.1 选手在竞赛过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，需经现场裁判人员同意后作特殊处理。

4.2.2 参赛选手在竞赛过程中，如遇问题需举手向现场裁判人员提问，选手之间如互相询问则按作弊行为处理。

4.2.3 在竞赛规定时间结束时应立即停止答题或操作，不得以任何理由拖延竞赛时间。

4.2.4 由于停电等不可抗拒因素影响工作时，参赛选手提出，经裁判长核实情况后裁决。

4.2.5 参赛选手在竞赛过程中如发现问题，应立即向现场裁判反映，得到现场裁判同意方可暂停竞赛，否则竞赛时间照计。

4.2.6 竞赛过程中，允许参赛者饮水、上洗手间，其耗时一律计算在竞赛时间内。

4.2.7 参赛选手在竞赛中，不得对任何人透露自己的姓名、学校以及对操作过程作任何解释。

4.2.8 如果选手提前结束竞赛，应举手向现场裁判示意提前结束，竞赛终止时间由裁判记录在案，选手提前结束竞赛后不得再进行任何操作。

#### 4.3 结束阶段

4.3.1 参赛选手须按要求保存或提交竞赛文件，如没有原始文件或提交文件不符合竞赛要求，则成绩计为零分。

4.3.2 参赛选手操作完毕后应立即离开竞赛现场，不得以任何借口在赛场逗留。

4.3.3 参赛选手在竞赛过程中须主动配合裁判的工作，服从裁判安排，如果对竞赛的裁决有异议，须通过领队以书面形式向仲裁工作组提出申诉。

4.3.4 本竞赛项目的最终解释权归选拔赛组委会。

### 5. 其他须知

5.1 参赛选手的设计作品应确保无版权争议，参赛选手如果侵权，一经查实，则取消该选手成绩并承担相关责任。

5.2 参赛选手作品如涉及版权或专利注册等法律问题，一切由本人负责，主承办机构概不负责。

5.3 本次竞赛获奖作品的设计使用权、设计版权、制作版权归组委会所有。

5.4 竞赛过程中，现场裁判应对每名参赛选手的竞赛过程进行认真填写监考记录。

5.5 现场裁判及赛场工作人员与参赛选手只能进行有关工作方面的必要联系，不得进行任何提示性交谈。

5.6 其他允许进入赛场的人员，一律不允许与参赛者交谈。任何在竞赛现场的人员，不得干扰参赛选手的正常操作。

5.7 操作完成时，参赛选手应举手示意监考裁判记录其竞赛实际时间。

5.8 竞赛过程中，参赛选手须严格遵守安全操作规程，接受裁判员、现场技术服务人员的监督和警示，确保设备及人身安全。

5.9 参赛选手不得将竞赛的相关资料私自带出赛场。

附件 2:

第 46 届世界技能大赛湖北省选拔赛商品展示技术项目材料  
清单及工具清单

1. 材料清单

序号	设备名称	型号	单位	数量
1	彩色铅笔	24 色	盒	1
2	橡皮		块	1
3	马克笔	12 色	盒	1
4	铅笔	2B	支	3
5	卷笔刀		个	1
6	针管笔	0.2、0.3、0.5	支	各 1
7	三角板	30cm	副	1
8	量角器	30cm	个	1
9	手套		对	8
10	口罩		个	5
11	海绵		块	5
12	抹布		块	5
13	刮板		块	1
14	电插板		个	1
15	抗割防割手套		对	1
16	切割垫	A3	块	1
17	刷子	1—8 寸	套	1
18	滚筒	6-10 寸	套	1
	滚筒	4	把	2
19	滚筒海绵补充装	4 寸	块	5
20	托盘		个	5
21	白色涂料	5L	桶	2
22	颜色添加剂	MYCK/1kg	套	1

23	美纹纸		卷	6
24	胶合板	6*1220*2440 mm	块	1
25	雪弗板	A2, 4MM	块	2
26	PVC 不干胶	6 色	米	6
27	法兰绒布	3 色	米	6
28	A3 彩纸	6 色	包	1
29	A3 纸		张	10
30	A4 纸		张	10
31	码钉		盒	1
32	鱼丝线	0.3、1.0	卷	各 1
33	砂纸	200、600 目	张	各 2
34	热熔胶棒		根	10
35	转移贴	600mm*2m	块	1
36	麻绳	2mm	卷	1
37	铁线	10m	卷	1
38	圆木棒		根	4
39	木龙骨	2cm*4cm*2m	根	4
40	扎带		根	20
41	塑料薄膜		卷	2
42	铁钉	1.2、1.5、2 寸	粒	若干
43	螺丝钉	M3.5*25、 M3.5*51	粒	若干
44	铆钉	M3.2*6、 M4*10	粒	若干
45	S 挂钩		个	20
46	一次性鞋套		对	6
47	耳塞		对	5
48	蹦极绳	10m	条	1

49	纸板管		根	10
50	板条箱		个	4
51	打扫刷套装		套	1
52	垃圾袋		个	6
53	清洁纸		包	3
54	胶水		个	1
55	电锯锯片		片	3
56	订书钉		盒	1
57	时尚产品		组	6
58	生活用品		组	1
59	惊喜道具材料		组	3

\*选手不允许自带工具和设备进入场地。

## 2. 工具清单

工具清单表				
序号	名称	规格	数量	单位
1	刻绘机（公用）		4	台
2	打印机（公用）		4	台
3	展示台	300*300*600mm，9 厘中纤板抹 原子灰刷白乳胶漆	1	个
4	展示台	300*300*900mm，9 厘中纤板抹 原子灰刷白乳胶漆	1	个
5	展示台	300*300*200mm，9 厘中纤板抹 原子灰刷白乳胶漆	2	个
6	三层储物架		1	个
7	铝合金梯子		1	把
8	吸尘器		1	台
9	U 盘	8G	1	个
10	电锯		1	台
11	电钻		1	把
12	钻头套装	1.5--6.5mm13 支	1	套
13	胶枪		1	把
14	钳工锤		1	把
15	十字螺丝刀		1	把
16	起子套装		1	套
17	码钉枪		1	把
18	墙纸刀		1	把
19	刻刀		1	套
20	木工夹具		4	把

21	木工锯		1	把
22	尖嘴钳		1	把
23	平口钳		1	把
24	水口钳		1	把
25	锥子		1	把
26	开孔器		1	套
27	铆钉枪		1	把
28	订书机		1	把
29	羊角锤		1	把
30	卷尺	5m	1	把
31	剪刀		1	把
32	金属直尺	500mm	1	把
33	直角尺	300mm	1	把
34	组合角尺	300mm	1	把
35	安全护目镜		1	副
36	喷壶		1	个
37	透明塑料盒		6	个
38	清洁刮板		1	把
39	水平仪	30cm	1	把
40	塑料桶		1	个
41	带盖塑料桶		6	个
42	垃圾桶		1	个
43	画板		1	个
44	画架		1	个

### 3. 辅助工具清单

辅助工具与材料	数量和要求
文件袋	40 个
签字笔	40 支
A4 复印纸	6 包
激光打印机	1 台
电脑工作台	50 张
电脑转椅	50 张
电子计算器	10 台
0-3 分评分牌	5 套
封条	60 条
激光打印机	1 台
电脑工作台	50 张
电脑转椅	50 张
电子计算器	10 台
0-3 分评分牌	5 套
封条	60 条



