

2024年“湖北工匠杯”技能大赛  
——第三届全省数字技术技能大赛  
【全媒体运营师】

技  
术  
工  
作  
文  
件

# 目 录

|                      |            |
|----------------------|------------|
| 一、技术描述 .....         | 3          |
| (一)项目概要 .....        | 3          |
| (二)基本知识与能力要求 .....   | 3          |
| 二、试题(样题)及评判标准 .....  | 5          |
| (一)试题(样题) .....      | 5          |
| (二)竞赛时间及试题具体内容 ..... | 5          |
| (三)评判标准 .....        | 7          |
| 三、竞赛细则 .....         | 8          |
| (一)拟定整体进程安排 .....    | 8          |
| (二)拟定竞赛日程 .....      | 错误! 未定义书签。 |
| (三)大赛分组 .....        | 8          |
| (四)大赛名额 .....        | 错误! 未定义书签。 |
| (五)报名程序 .....        | 8          |
| (六)大赛奖励 .....        | 8          |
| (七)比赛纪律和道德要求 .....   | 8          |
| 四、赛场及设施设备等安排 .....   | 9          |
| (一)赛场规格要求 .....      | 9          |
| (二)场地布局图 .....       | 9          |
| (三)基础设施清单 .....      | 9          |
| 五、安全健康规定 .....       | 10         |

# 一、技术描述

## (一)项目概要

依据国家发展战略和行业需求，参照全媒体运营师（4-13-01-05）数据分析领域的职业描述及核心职责，本次竞赛环节设计旨在评估参赛者在数据采集、导入、治理、分析以及可视化报告制作等关键技能方面的专业能力，同时考察其逻辑思维、团队协作和时间管理等综合职业素质。通过组织此类技能竞赛，旨在加深社会对数字化新兴职业的理解，推广全媒体运营师（数据分析方向）所需的专业技能，提升该职业在各行各业的知名度。此举旨在激励社会各界人士，包括在职人员和在校学生，积极参与到全媒体运营师（数据分析方向）的技能提升、研究开发和创新实践中，为本省选拔一批理论与实践相结合、能力卓越的复合型技术技能人才。

## (二)基本知识 with 能力要求

大赛组委会从全媒体运营师（数据分析方向）岗位群的工作特性、从业要求出发，在数字化背景下结合职业岗位的数据基础能力和数字化营销的发展趋势，确定大赛命题，重点从市场分析（行业、客户、平台、网络舆情分析）、数据分析（策略制定、策略分析）、数据优化（数据分析、复盘优化）等维度开展职业技能大赛。对选手理论知识、工作能力的要求以及各项要求的权重比例，如下表：

表1 全媒体运营师（数据分析方向）岗位知识与能力要求

| 相关要求 |  | 权重比例 (%) |
|------|--|----------|
| 第1部分 | 职业道德   | 5        |
| 基本知识 | —遵纪守法，诚实守信<br>—恪尽职守，勇于创新<br>—钻研业务，团结协作<br>—严控质量，服务热情 |          |
| 工作能力 | —掌握职业道德基本知识<br>—严格遵守职业守则                             |          |
| 第2部分 | 基础知识   | 10       |

|                    |  |           |
|--------------------|--|-----------|
| <p><b>基本知识</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 传播学基本知识 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 传播的概念</li> <li>(2) 新媒体传播生态、环境、过程</li> <li>(3) 传播策略与主要方法</li> </ol> </li> <li>2. 营销基本知识 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 营销的概念。</li> <li>(2) 数字营销定义和分类</li> <li>(3) 数字营销传播的特点</li> <li>(4) 数字营销策略及主要方法</li> </ol> </li> <li>3. 广告基本知识 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 广告的概念</li> <li>(2) 广告的基本逻辑</li> <li>(3) 广告传播基本规律和行业术语</li> <li>(4) 广告审核规范和风险防范</li> </ol> </li> <li>4. 全媒体运营基本知识 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 全媒体的概念、结构和类型</li> <li>(2) 全媒体运营基本概念</li> <li>(3) 全媒体平台分类及特点</li> <li>(4) 全媒体运营模式及特点</li> <li>(5) 全媒体运营专有名词</li> </ol> </li> <li>5. 电商基本知识 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 电商的概念</li> <li>(2) 电商的分类和特点</li> <li>(3) 电商业务规律</li> </ol> </li> <li>6. 相关法律、法规知识</li> </ol> |           |
| <p><b>工作能力</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>—保持和更新电商知识库的重要性</li> <li>—就传播学、营销、广告、全媒体运营提供建议和指导</li> </ul>  |           |
| <p><b>第3部分</b></p> | <p>市场分析</p>  |           |
| <p><b>基本知识</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行业分析 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 行业报告素材收集方法</li> <li>(2) 行业分析报告的内容及编撰技巧</li> <li>(3) 行业信息渠道分类及渠道库建立办法</li> </ol> </li> <li>2. 平台分析 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 主要传播平台的特点</li> <li>(2) 传播平台分析报告的内容和编撰方法</li> <li>(3) 传播平台特征分析方法</li> </ol> </li> </ol>  | <p>15</p> |
| <p><b>工作能力</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>—能够收集行业报告素材</li> <li>—能够编撰行业分析报告</li> <li>—能够选择主要传播平台</li> </ul>  |           |
| <p><b>第4部分</b></p> | <p>数据分析</p>  | <p>40</p> |

|               |  |     |
|---------------|--|-----|
| <b>基本知识</b>   | 1. 策略制定<br>(1) 5A 人群及 5A 关系资产图<br>(2) 内容资产变现方法<br>(3) 商品生命周期及运营策略<br>(4) A/B 测试技巧<br>(5) 用户画像及用户分析<br>(6) 产品分析<br>2. 策略分析<br>(1) 精准营销知识<br>(2) 全链路传播管理内容和任务<br>(3) 跨资源营销活动类型<br>(4) 营销漏斗分析<br>(5) 用户留存分析 |     |
| <b>工作能力</b>   | —掌握 A/B 测试技巧和内容资产变现方法<br>—能够做策略制定和分析<br>—能够进行用户分析<br>—能够进行产品分析<br>—能够进行营销漏斗分析<br>—能够进行用户留存分析   |     |
| <b>第 5 部分</b> | 数据优化   |     |
| <b>基本知识</b>   | 1. 数据分析<br>(1) 流量价值分析内容及测量方法<br>(2) 排品技巧<br>2. 复盘优化<br>(1) 内容优化技巧<br>(2) 商业化变现知识   | 30  |
| <b>工作能力</b>   | —掌握流量价值分析和排品技巧<br>—能够做复盘优化<br>—就商业化变现提供建议和指导   |     |
| <b>合计</b>     |  | 100 |

## 二、试题（样题）及评判标准

### （一）试题（样题）

竞赛试题由考核模块一和考核模块二两个环节组成，单人组队参赛。考核模块一占总成绩的 30%，考核模块二占总成绩的 70%。

### （二）竞赛时间及试题具体内容

#### 1. 竞赛时间安排

##### （1）考核模块一

考核范围包括职业道德、传播学基本知识、营销基本知识、广告基本知识、全媒体运营基本知识、电商基本知识、相关法律法规、行业报告采集方法与编撰方法、传播平台的分析方法等。

比赛方式为线下上机考核，大赛系统自动组卷，考试题型为单选、多选和判断。考核模块一占总成绩 30%，考核时间为 60 分钟。

## (2)考核模块二

考核内容包括数据采集与数据导入、数据优化与数据治理、数据分析与数据可视化、业务分析与全媒体运营报告撰写四个模块，各参赛队根据提供的背景资料完成考核。考核模块二占总成绩 70%，考核时间为 180 分钟。

## 2. 试题

考核模块二内容包括数据采集与数据导入、数据优化与数据治理、数据分析与数据可视化、业务分析与全媒体运营报告撰写四个模块进行评分，具体考核要点如下表所示。

表 2 全媒体运营师（数据分析方向）考核模块要点

| 评分模块      | 评分内容  | 考核要点   | 分值 |
|-----------|-------|--|----|
| 数据采集与数据导入 | 数据采集  | 根据案例企业的实际业务现状、问题及业务目标，从提供的数据集中采集适合的数据。                                   | 5  |
|           | 数据导入  | 根据提供的全媒体运营业务数据集，选择适合的数据导入上传至系统。  | 5  |
| 数据优化与数据治理 | 数据整合  | 选用合适的方法和规则，将采集的数据和导入的数据整合为一个统一的全媒体运营分析数据集。                               | 5  |
|           | 特征值计算 | 对整合的数据集进行业务特征值的相关计算，诸如：平均值、最大值、最小值、中位数、方差等。                              | 5  |
|           | 数据预处理 | 对整合的数据集进行数据预处理，提升数据集的数据质量，数据预处理操作包括诸如：缺失值处理、异常值处理、重复值处理、数据排序、数据镜像、数据拆分等。 | 15 |
|           | 数据加工  | 对整合的数据集进行数据二次加工，实现数据的增值过程。数据加工的操作包括：数据分箱、数据分组、数据值映射、数据脱敏、数据透视、数据计算等。     | 15 |

|                |              |  |     |
|----------------|--------------|--|-----|
| 数据分析与数据可视化     | 全媒体运营数据统计报表  | 结合业务的数据统计需求，绘制全媒体运营数据统计报表。   | 10  |
|                | 全媒体运营数据分析可视化 | 选取合适的可视化组件，结合业务的数据可视化分析报告的需求，绘制全媒体运营数据分析可视化报告，可视化组件可以是：柱状图、线状图、饼状图、地图、表格、面积图、雷达图、词云、散点图等等。 | 20  |
| 业务分析与全媒体运营报告撰写 | 业务分析         | 结合数据统计报表和数据可视化报告，针对营销渠道、流量价值、选品与排品、商品生命周期、媒体渠道等多维度进行业务分析，给出业务的问题，原因分析以及优化意见。               | 15  |
|                | 撰写全媒体运营报告    | 完成撰写并上传 PPT 格式的全媒体运营报告   | 5   |
| 合计             |              |  | 100 |

### (三) 评判标准

#### 1. 分数权重

由考核模块一和考核模块二两个环节组成，其中考核模块一占总成绩 30%，考核模块二占总成绩 70%。

(1) 考核模块一共 100 题，单选 50 题，判断 25 题，多选 25 题，每题 1 分。考试方式为上机考核，大赛系统自动组卷，自动判分。

(2) 考核模块二内容包括数据采集与数据导入、数据优化与数据治理、数据分析与数据可视化、业务分析与全媒体运营报告撰写四个模块进行评分，各参赛队根据提供的背景资料完成考核。

#### 2. 评判方法

根据比赛项目和参赛队伍的数量，将裁判员分为若干小组，每个小组负责一个或多个项目的评判工作。裁判员应按照规定的评价标准和方法，对参赛作品进行评价和打分。

(1) 裁判员在评价过程中应保持客观、公正的态度，不受任何外界干扰和影响。

(2) 裁判员在评价过程中应严格遵守比赛规则和要求，不得有任何违规行为。

(3) 如出现裁判员评分差异过大的情况，项目评判组应及时进行沟通和协商，确保评分的客观性和公正性。

### 3. 成绩相同

当出现选手总成绩并列时，根据竞赛技术规则，确定各个指标的优先级，按照优先级顺序进行比较。例如，如果比赛成绩和时间都相同，那么可以优先考虑技术难度较高的选手。

## 三、竞赛细则

### (一) 整体进程安排

具体安排请以大赛通知为准

### (二) 大赛分组

大赛不分组，为单人赛项。赛项不统一设置选拔赛，选拔赛由各参赛单位自行组织。

### (三) 报名组织

各参赛队伍由参赛单位统一组织，同一参赛选手不得代表两个单位参赛。

### (四) 大赛奖励

以大赛正式通知为准。

### (五) 比赛纪律和道德要求

#### 1. 选手纪律要求：

- (1) 遵守比赛规则和纪律，保证比赛公平、公正。
- (2) 按时到达赛场，不迟到、不早退。
- (3) 保持赛场整洁，不乱扔垃圾、不吸烟等。
- (4) 不携带违规物品进入赛场，如发现携带违规物品，将取消参赛资格。

#### 2. 裁判人员纪律要求：

- (1) 严格执行比赛规则和纪律，确保比赛公平、公正。
- (2) 遵守裁判职业道德，不偏袒、不徇私。
- (3) 保守比赛秘密，不泄露赛题内容、评分标准等敏感信息。
- (4) 服从组委会的领导和管理，认真履行裁判职责。

### 3. 相关技术赛务支持人员纪律要求：

- (1) 确保比赛设备正常运行，提供技术支持。
- (2) 保守比赛秘密，不泄露敏感信息。
- (3) 认真履行工作职责，不擅离职守、不推诿扯皮。
- (4) 遵守工作纪律和管理规定，服从组委会的领导和管理。

## 四、赛场及设施设备安排

### (一) 赛场规格要求

竞赛区包括检录区、选手区、裁判区。选手区工位需满足参赛选手人数，以及 3 个预留工位。裁判区需 3 个工位，区域需单独隔离。每个工位 1.2 米（不含走道）。

### (二) 场地布局

#### (全媒体运营师-数据分析)

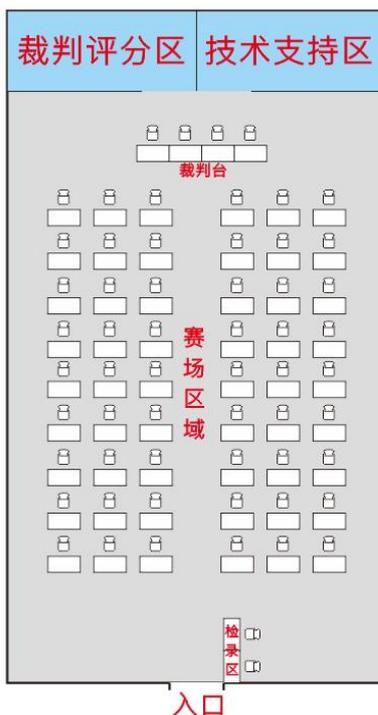


图 1 场地布局图

### (三) 基础设施清单

由大赛组织方提供竞赛相关的设施、设备，无需选手携带任何参赛工作。

表 3 全媒体运营师（数据分析方向）基础设施清单

| 序号 | 名称  | 技术规格  |
|----|-----|---|
| 1  | 电脑  | CPU: I5, 内存: 8G<br>操作系统: Win7 或以上<br>浏览器: 谷歌 65 版本或以上<br>屏幕分辨率: 1280*1024 或以上 (普屏); 1366X768 或以上 (宽屏 16:9); 1440x900 或以上 (宽屏 16:10)<br>上网带宽: 10M 或以上 (稳定)<br>其他: 预装全拼、搜狗输入法、QQ 输入法等中文输入法和英文输入法; 预装 office 办公软件。 |
| 2  | 鼠标  | 有线  |
| 3  | 键盘  | 有线  |
| 4  | 打印机 | 标准设备  |

选手不可携带任何与比赛无关的东西入场;赛场配发的各类工具、材料,选手一律不得带出赛场。

## 五、安全健康规定

根据国家相关法规要求,结合本项目实际,提出安全、健康要求及职业操作规范要求,并明确违反后的处理规定。特别是根据本项目具体情况的诸如人身防护,有毒、有害物品携带、存放,防火、防爆等措施。

(一)比赛期间,若突遇停电、停水等突发状况,应及时通知裁判,冷静处置

(二)参赛人员不得将承办单位提供的仪器、工具、材料等物品带出赛场。

(三)严禁在比赛场地内饮食或把餐具带进比赛场地。

(四)比赛过程中，参赛人员未经批准，不得进入赛场以外的区域，不准翻阅与比赛无关的资料，不准操作、使用与比赛无关的设备、仪器。

(五)所有人员不准携带管制器械及易燃易爆等危险物品进入指定区域。

(六)所有人员在任何区域不得吸烟，

(七)听从指挥，在规定区域内活动，不得擅自离开。

(八)参赛人员要妥善保管个人财物。

(九)比赛期间如发生火情等特殊情况，要保持镇静：在第一时间向现场工作人员报告，并按照现场工作人员的统一指挥，参与扑救或有序撤离。

(十)比赛期间一旦发生人员意外伤害或紧急突发病情，要服从现场工作人员指挥，采取积极有效的救治措施：遇有病情严重情况时，要尽快指派专人护送病人到医院进行救治。

(十一)比赛时只允许当场参赛选手、裁判员、现场工作人员进入比赛场地，其他人未经允许不得随意进出。